

Información General

Información e inscripciones

Centro Buendía. C/ Juan Mambrilla, 14 - Valladolid

Horario: de lunes a viernes, de 9 a 14 horas

Teléfonos: 983187818 - 983187805

inscripcion.centro.buendia@uva.es

www.buendia.uva.es

Créditos

Según lo dispuesto en el "Reglamento de Reconocimiento de Otras Actividades Universitarias en los Estudios de Grado de la Universidad de Valladolid" (BOCYL de 3 de junio de 2011), los cursos ofertados por el Centro Buendía tendrán un reconocimiento de 1 crédito ECTS por cada 25 horas.

Certificados de asistencia

Expedido por el Centro Buendía de la Universidad de Valladolid a los matriculados que asistan, al menos, al 80% del curso.

Horas: 60

Plazas: Entre 10 y 25 alumnos-as

Plazo de inscripción: Del 20 de septiembre al 20 de octubre de 2021

Tasas de matrícula: Comunidad Universitaria UVA:360 €;

Resto: 1.000 €

Notas: *El abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso.*

El plazo para solicitar devolución de tasas finaliza el día hábil anterior al inicio del curso.



Universidad de Valladolid

Buendía UVA



Universidad de Valladolid

Buendía UVA

Curso

CULTURA LEAN Y RECURSOS HUMANOS

COORDINADORES:

Miguel Lamoca Pérez y Ana María Ortega Álvarez

Departamento Organización de empresas y comercialización e investigación de mercados

PROFESORADO: Profesionales con una dilatada experiencia en desarrollo de la cultura Lean desde la perspectiva de los RRHH.

LUGAR: Facultad de Ciencias del Trabajo. Campus de la Yutera (Palencia) y Plantas de fabricación de Signify y Saeta (Valladolid)

FECHAS:

Del 22 de octubre al 18 de diciembre de 2021 (22 y 23 octubre, 5,6, 12, 13, 19, 20, 26 y 27 de noviembre, 17 y 18 diciembre)

HORARIO:

Viernes de 16 a 21 horas

Sábados de 9 a 14 horas

Programa

OBJETIVOS

La cultura Lean es de sobra conocida en nuestro entorno industrial y empresarial, conformando uno de los modelos de excelencia operacional, con muchos casos relevantes de éxito.

Se trata de una cultura enfocada a la eliminación continua del despilfarro en pos de conseguir potencial para aportar valor añadido a todo lo que hacemos. Es una cultura de transformación y cambio, de "lluvia fina", que una vez sostenida hace que el desarrollo de los negocios perdure con un claro enfoque a la excelencia.

Si bien se trata de una cultura ya madura y con mucho desarrollo, hay un elemento que, siendo nuclear, no es liderado en muchas ocasiones por quienes tienen mayor sensibilidad para hacerlo. Las personas hacen que vivamos el éxito o el fracaso al cambiar, adoptar y adaptarse a los cambios que acompañan a esta cultura y los equipos de Recursos Humanos rara vez lideran dicho proceso de adaptación.

Esta formación especializada tiene como principal objetivo el de capacitar a quienes trabajan o van a trabajar en equipos de recursos humanos para que tengan los conocimientos y las ganas de liderar, acompañar y ser un partner clave en los procesos de transformación lean. Para ello hay que entender, aprender, asumir y aplicar los pilares de la cultura Lean, que desplegaremos durante el curso.

PROFESORADO:



Verónica Montequi Silió

www.linkedin.com/in/veronica-montequi-silió-b3108338

Pablo Santamaría Sandoval

<https://www.linkedin.com/in/pablosantamariasandoval/>

DESTINATARIOS

Se pretende acercar la universidad a la empresa y viceversa, con el fin de enriquecer ambos mundos, conocer prácticas reales y analizarlas desde la óptica de quienes quieren fortalecer sus competencias profesionales en el campo de los Recursos Humanos.

El ámbito de destinatarios es diverso e incluye:

- Miembros de la comunidad universitaria de la Uva.
- Profesionales del campo de los Recursos Humanos.

PROGRAMA

El curso consta de 3 módulos, estructurados en sesiones de 5 horas:

I – Conceptos básicos de la cultura Lean. (1 sesión).

- ¿Qué es Lean? Lean Culture.
- 7 Despilfarros.
- Los principios del Lean.

II - Lean Tools desde la visión del área de RRHH. (8 sesiones)

- Diagrama de afinidades / Objetivos e indicadores / Búsqueda de causas raíz. (1 sesión)
- Daily Management System. Rutinas de comunicación Lean. (2 sesiones).
- Herramientas para el despliegue de la estrategia Lean:
 - Análisis de Stakeholders, Deep Dive Sessions y Plan de Comunicación Interna de despliegue Lean. (2 sesiones).
 - 5S y Visual Management / Estandarización. Standard Work / Leader Standard Work / Estado de Referencia y herramientas de mapeo de procesos. SIPOC / SHIBA / Process Mapping. (3 sesiones).

III - Leadership Skills que potencian el papel de recursos humanos en procesos de transformación del cambio. (3 sesiones).

- Comunicación eficaz, herramientas de comunicación.
- Solución de conflictos. Cómo vencer resistencias, la comunicación no violenta, aprender a consensuar y acordar.