

*Yo escribo peor que ellos, pero puntúo mejor*

*La coma en el ojo ajeno*

© Miguel Ángel de la Fuente González

[Campañas, redes sociales, opciones...]

C. R.

En la era de las redes sociales los periodos electorales no existen, las campañas son continuas [...]. De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores, *influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales los que, antes, durante y después, ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

***Puntuar  
de otra  
forma***

(C. R.: “Lecciones desde Bucarest”. *El País*, 07.12.24, 8).

## PROPUESTA Y FUNDAMENTACIÓN

---

Proponemos tres cambios de puntuación. Reproducimos ambas versiones (la original primero):

En la era de las redes sociales los periodos electorales no existen, las campañas son continuas [...]. De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores, *influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales los que antes, durante y después, ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

En la era de las redes sociales[,] los periodos electorales no existen, las campañas son continuas [...]. De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores (*influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales) los que —antes, durante y después— ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

1) Puntuamos *En la era de las redes...*, complemento circunstancial de tiempo en cabeza de oración. Reproducimos ambas versiones (la original primero):

En la era de las redes sociales los periodos electorales no existen, las campañas son continuas.

**En la era de las redes sociales**[,] los periodos electorales no existen, las campañas son continuas.

“Se recomienda escribir coma cuando el complemento [al inicio de la oración] introduce referencias —generalmente de lugar o de tiempo— que, más que proporcionar información sobre la acción denotada por el verbo, enmarcan todo el enunciado”, según la normativa. Por ejemplo: *En mayo de 1968, París se convirtió en el escenario de una revuelta estudiantil histórica* (*Ortografía de la lengua española* 2010: 316).

Aunque la normativa no lo menciona, creemos que es un factor muy importante el motivo contextual: después de ese complemento aparece el sujeto de la oración principal: “los periodos electorales”.

2) Para el siguiente problema, proponemos seguir dos acciones sucesivas: completar la puntuación del inciso y utilizar los paréntesis. Reproducimos tres versiones (la original primero):

De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores, *influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales los que, antes, durante y después, ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores, *influencers*, **perfiles anónimos o cuentas no oficiales**[,] los que —antes, durante y después— ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores (*influencers*, **perfiles anónimos o cuentas no oficiales**) los que —antes, durante y después— ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

2.1) Completamos, con la segunda coma, el aislamiento, como inciso, de “*influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales” (sustantivos en aposición a ***otros actores***). Reproducimos ambas versiones:

De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores, *influencers*, *perfiles anónimos o cuentas no oficiales* los que, antes, durante y después, ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores, ***influencers*, *perfiles anónimos o cuentas no oficiales***[,] los que —antes, durante y después— ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

Según la normativa, si se ha escrito la coma de apertura de un inciso, es incorrecto, por deficiente delimitación del mismo, omitir la coma de cierre (*Ortografía... 2010: 311*).

2.2) Sustituimos, por paréntesis, las comas que aíslan el inciso. Reproducimos ambas versiones (la original primero):

... son otros actores, influencers, perfiles anónimos o cuentas no oficiales, los que —antes, durante y después— ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores...

... son otros actores (**influencers, perfiles anónimos o cuentas no oficiales**) los que —antes, durante y después— ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores...

Según la normativa, “no debe usarse coma para separar incisos con puntuación interna, es decir, que incluyen secuencias separadas por punto, coma, punto y coma o dos puntos; de lo contrario, se perjudica gravemente la inteligibilidad del texto” Utilizaremos paréntesis, que suponen “un mayor grado de aislamiento de la información [que las simples comas]”. Además, “se usan paréntesis para intercalar algún dato o precisión, como fechas, lugares, el desarrollo de una sigla, el nombre de un autor o de una obra citados, etc.” (*Ortografía...* 2010: 365 y 366).

3) De nuevo, nos encontramos con un inciso, aunque ahora proponemos sustituir las comas por rayas. Reproducimos ambas versiones (la original primero):

... son otros actores, *influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales los que, antes, durante y después, ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

... son otros actores (*influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales) los que —**antes, durante y después**— ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

Como vimos, “no debe usarse coma para separar incisos con puntuación interna, es decir, que incluyen secuencias separadas por punto, coma, punto y coma o dos puntos; de lo contrario, se perjudica gravemente la inteligibilidad del texto, pues se dificulta la percepción de las relaciones entre sus miembros” (*Ortografía...* 2010: 366). Utilizamos rayas, que también aíslan incisos, y “suponen un aislamiento mayor [que las simples comas]” (*Ortografía...* 2010: 374).

Sin embargo, la primera raya del inciso solo indica el límite sintáctico; por tanto, la pausa se hace antes de *los que*, y este sintagma (prosódicamente átono) se une a la palabra siguiente (tónica prosódicamente), y se leerán las tres como si fueran una sola. Podríamos representarlo así:

los que —antes  
*losqueántes.*



4) Sin embargo, la normativa aconseja “evitar una excesiva fragmentación y que queden aislados entre comas [punto y coma, punto, paréntesis, rayas] elementos átonos [como *los que*]” (Ortografía... 2010: 342). Para evitar tal problema, proponemos dos posibles cambios de orden de palabras. Reproducimos tres versiones (la original primero):

... son otros actores (*influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales) **los que** —antes, durante y después— ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

... son otros actores (*influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales) **los que ocupan** —antes, durante y después— el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

... son otros actores (*influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales) **los que ocupan el espacio de las redes** —antes, durante y después— en busca de seguidores para una opción ideológica.

Por último, puede contrastarse la versión original y dos propuestas:

En la era de las redes sociales los periodos electorales no existen, las campañas son continuas [...]. De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores, *influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales los que antes, durante y después, ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

En la era de las redes sociales, los periodos electorales no existen, las campañas son continuas [...]. De nada sirve supervisar las publicaciones de los candidatos y de los partidos cuando son otros actores (*influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales) los que —antes, durante y después— ocupan el espacio de las redes en busca de seguidores para una opción ideológica.

... son otros actores (*influencers*, perfiles anónimos o cuentas no oficiales) los que ocupan el espacio de las redes —antes, durante y después— en busca de seguidores para una opción ideológica.

